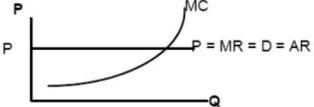
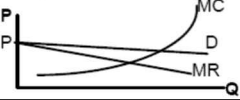


Pasar

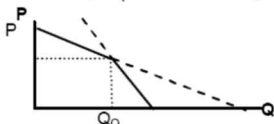
A. Pasar Persaingan Sempurna

Jumlah Perusahaan	Jenis Barang
Sangat banyak	Homogen
Kemampuan Penetapan Harga	Kemungkinan Masuk/Keluar Industri
Tidak punya (price taker)	Sangat mudah (No barrier to entry) dan Free Entry dan Free Exit
Syarat Keseimbangan	Bentuk Kurva Permintaan
MR = MC dimana P = D = MR = AR	Horizontal (elastis sempurna) 
Keseimbangan Jangka Pendek	Keseimbangan Jangka Panjang
Bisa memperoleh laba super normal, laba normal, dan rugi minimum	Hanya memperoleh laba normal
Persaingan Non Harga	Interdependensi
Tidak ada	Tidak ada
Contoh	
Hampir tidak ada. Yang mendekati adalah: pedagang DVD bajakan di Glodok	

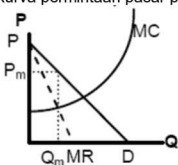
B. Pasar Persaingan Monopolistik

Jumlah Perusahaan	Jenis Barang
Banyak	Terdiferensiasi
Kemampuan Penetapan Harga	Kemungkinan Masuk/Keluar Industri
Ada tetapi kecil	Relatif mudah
Syarat Keseimbangan	Bentuk Kurva Permintaan
MR = MC	Sangat Elastis 
Keseimbangan Jangka Pendek	Keseimbangan Jangka Panjang
Bisa memperoleh laba super normal, laba normal, dan rugi minimum	Hanya memperoleh laba normal
Persaingan Non Harga	Interdependensi
Cukup besar, biasanya lewat iklan	Sangat kecil
Contoh	
Pakaian, sepatu, makanan ringan, kosmetik.	

C. Pasar Oligopoli

Jumlah Perusahaan	Jenis Barang
Beberapa/sedikit	Homogen dan Terdiferensiasi
Kemampuan Penetapan Harga	Kemungkinan Masuk/Keluar Industri
Dengan kerjasama besar. Tanpa kerjasama kecil	Hambatan cukup besar. Modal memulai usaha sangat besar
Syarat Keseimbangan	Bentuk Kurva Permintaan
MR = MC. Terdapat price kekakuan harga sehingga AC dan MC tidak selalu mengubah keseimbangan P dan Q	Kurva Patah (Kinked Demand Curve) 
Keseimbangan Jangka Pendek	Keseimbangan Jangka Panjang
Bisa memperoleh laba super normal, laba normal, dan rugi minimum	Bisa memperoleh laba super normal
Persaingan Non Harga	Interdependensi
Untuk barang yang terdiferensiasi besar. Pada barang homogen tidak	Saling bergantung dan mempengaruhi satu sama lain
Contoh	
Barang Terdiferensiasi: otomotif. Barang Homogen: semen, baja, kertas	

C. Pasar Monopoli

Jumlah Perusahaan	Jenis Barang
Hanya satu	Unik dan tidak ada substitusinya
Kemampuan Penetapan Harga	Kemungkinan Masuk/Keluar Industri
Sangat besar (price maker)	Sangat sulit untuk masuk
Syarat Keseimbangan	Bentuk Kurva Permintaan
MR = MC. Dimana $D = AR$ dan $P > MC$	Inelastis. Kurva permintaan perusahaan adalah kurva permintaan pasar pasar 
Keseimbangan Jangka Pendek	Keseimbangan Jangka Panjang
Laba supernormal, laba normal, dan rugi minimum	Bisa memperoleh laba super normal
Persaingan Non Harga	Interdependensi
Tidak ada	Tidak ada
Contoh	
PT KAI, PT PLN	

E. Diskriminasi Harga

Syarat-syarat Diskriminasi Harga

- Barang tidak dapat dipindahkan dari satu pasar ke pasar lain
- Sifat barang atau jasa itu memungkinkan dilakukan diskriminasi harga
- Sifat permintaan dan elastisitas permintaan di masing-masing pasar haruslah sangat berbeda
- Kebijakan diskriminasi harga tidak memerlukan biaya yang melebihi tambahan keuntungan yang diperoleh tersebut
- Produsen dapat mengeksploitasi beberapa sikap tidak rasional konsumen

F. Indeks Lerner

Rumus	Nilai
$L = \frac{P - MC}{P}$ <p>L = Indeks Lerner. P = Harga . MC = Marginal Cost.</p>	<p>Pasar Monopoli → L = 1 Pasar Persaingan Sempurna → L = 0</p> <p>Misal: harga barang Rp. 1000. Biaya marginal Rp. 800. Indkes Lernernya adalah $L = (1000-800)/1000 = 0,8$. Mendekati 1</p>